

NETTOYAGE  
DE PLAGES  
— GEANT —  
2 JUIN 2019

1<sup>ER</sup> SALON ECO-CITOYEN DES ANTILLES GUYANE

# GREEN DAYS GUADELOUPE

DES SOLUTIONS ALTERNATIVES POUR CONSTRUIRE LE MONDE DE DEMAIN

31 MAI & 1<sup>ER</sup> JUIN 2019  
À MILENIS



EDUCATION À L'ENVIRONNEMENT &  
SOLUTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ALIMENTATION BIO &  
CONSOMMATION ECO RESPONSABLE



ECO HABITATION &  
ENERGIES RENOUVELABLES



ART DE VIVRE &  
BIEN ÊTRE



<b>GREEN AGENCY INTERNATIONAL</b> .....	3	<b>VOS BENEFICES</b> .....	10
<b>ECO-CONCEPT CARAÏBES</b> Qui sommes nous ? - Notre Mission – Nos Valeurs			
<b>GREEN DAYS : LE CONCEPT</b> .....	6	<b>NOS ATOUTS</b> .....	11
<b>LIEUX, DATES &amp; HORAIRES</b> .....	7	<b>LE PLAN MEDIA</b> .....	12
Le Salon : J1 & 2 – Green Beach Event : J3			
<b>LE PUBLIC</b> .....	8	<b>ENGAGEMENT «ECO-EVENEMENT»</b> .....	13
Les scolaires et étudiants – Les familles – Les professionnels			
<b>LES ESPACES</b> .....	9	<b>NETTOYAGE DE PLAGES</b> .....	14
3 <i>Espaces</i> : Institutionnels, Professionnels & Associatifs			
1 <i>Espace</i> : Expérientiel – 1 <i>Espace</i> : Conférences			

# QUI SOMMES-NOUS ?



## GREEN AGENCY INTERNATIONAL

**Green Agency international** est l'agence fondatrice du concept « **Green Days** » salon éco-responsable itinérant dans les Antilles-Guyane rassemblant les acteurs majeurs du développement durable et du développement personnel.

**Green Agency international** organise des événements responsables sur mesure pour les entreprises ainsi que des manifestations visant à sensibiliser le grand public, les acteurs privés et les organismes publics au développement durable.

Elle a comme dirigeant **Mathieu Barre** qui rayonne depuis de nombreuses années dans le monde événementiel et du développement personnel.

Il met toute son énergie dans la réalisation d'évènement de grande ampleur avec des concepts uniques depuis plus de 15 ans.

Après une réussite sans précédent du salon « **Green Days Guyane** » en 2017 ayant rassemblé **18 000 visiteurs** sur **2 jours** allié à un **nettoyage de plage géant** sur toute la Guyane avec plus de **700 participants**.

**Green Agency** s'allie à la société **Eco-Concept Caraïbes** pour co-organiser les **Green Days Guadeloupe 2019**.

## ECO-CONCEPT CARAÏBES

**Eco-Concept Caraïbes** est un bureau d'études spécialisé en développement durable & en économie circulaire.

Le bureau d'études est géré par **Emmanuelle FALGUIERES**, consultante en environnement et spécialisée dans l'organisation d'événements à vocation pédagogique (*Semaine Européenne du Développement Durable, ...*).

**Emmanuelle FALGUIERES** bénéficie aujourd'hui de 16 ans d'expérience professionnelle en Guadeloupe et dispose ainsi d'une très bonne connaissance du réseau d'acteurs locaux engagés dans le développement durable (*Entreprises, institutionnels, associations, établissements scolaires, ...*).

Elle accompagne les entreprises et d'autres porteurs de projets dans différents domaines: la **mise en place du tri des déchets**, les démarches de **Labellisation**, la **mise en oeuvre de systèmes de management (ISO 26000 - ISO 14 001 - ISO 50 001 )** et les **actions de communication et de responsabilité sociétale des entreprises**.

Depuis 2016, **Eco-Concept Caraïbes** se positionne également sur des projets alliant environnement et innovation dans le domaine de l'énergie.

83%

*Des exposants*

ont trouvé globalement **BONNE** ou **TRÈS BONNE** la communication de l'évènement.

92%

*Des exposants*

ont trouvé **BON** ou **EXCELLENT** le suivi de l'équipe organisatrice avant et durant l'évènement.

Les exposants ont évalué en moyenne à

**150 contacts / jour**

le passage sur leur stand durant les deux jours du salon **Greendays Guyane 2017**

76%

*Des exposants*

**SONT SATISFAITS** de leurs ventes

Le salon à répondu à **76%** aux attentes et objectifs des exposants présent sur la **1<sup>ère</sup> édition du GreenDays Guyane 2017**

94%

*Des exposants*

vont **SÛREMENT** revenir à la **2<sup>ème</sup> édition** du salon

# BILAN

GREEN DAYS 2017

# REPORTING PHOTOS



# GREEN DAYS : LE CONCEPT

Le Salon *GREEN DAYS GUADELOUPE* est le **1<sup>er</sup> salon éco-citoyen des Antilles Guyane** allié à un **nettoyage de plage géant**, rassemblant tous les acteurs institutionnels, privés et associatifs de Guadeloupe.

Il se déroulera les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2019 dans le centre commercial **Milénis**, avec près de **60 exposants** avec plus de **30 000 visiteurs** attendus.

Ce salon résolument **expérientiel et transformatif**, est dédié au grand public à travers des stands informatifs, des ateliers et des conférences.

Il participera au changement de la **conscience collective** et des **gestes éco-citoyens**.

Le 2 juin, cet événement se déplacera sur au moins **8 plages de Guadeloupe** pour un **nettoyage de grande envergure**. L'objectif principal est de réduire et prévenir la pollution liée aux déchets en encourageant un changement sociétal et comportemental.



## SOUS-OBJECTIFS

**PÉDAGOGIQUE** : sensibiliser les consommateurs et les citoyens à la problématique de la pollution afin de promouvoir des solutions durables et d'encourager l'engagement citoyen dans une logique positive de responsabilisation.

**COLLABORATIF** : Faciliter le partage de connaissance et d'expérience entre le grand public et les acteurs engagés dans les domaines de l'économie sociale et solidaire, l'économie circulaire, les énergies renouvelables et la protection des écosystèmes.

**EXPERIENTIEL** : Impliquer les visiteurs du salon dans des actions concrètes du changement environnemental afin de vivre une expérience transformative.

**POLITIQUE** : soutenir les campagnes institutionnelles visant à faire évoluer les habitudes comportementales

# LIEUX, DATES & HORAIRES



## LE SALON : J 1 & 2

**Milenis** accueillera cet évènement majeur les **31 mai** et **1<sup>er</sup> juin 2019**, de 10h00 à 20h00, sur son **site d'exception** situé au carrefour des grands axes desservant les principales agglomérations de Guadeloupe

Il mettra à sa disposition plus de **1650 places** de parking et **400 m2** d'exposition intérieur et extérieur.



## NETTOYAGE DE PLAGE GÉANT : J 3

Il sera organisé un nettoyage de plage citoyen sur au moins 8 plages et plans d'eau de Guadeloupe.

L'opération se focalisera sur la **sensibilisation** et la **collecte des déchets**,.

Cette action se déroulera le **2 juin 2019** de 9h00 à 12h00.





## LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

**Eco-Concept Caraïbes** renouvelle une action de sensibilisation des établissements scolaires de concert avec la Cellule Académique d'Éducation au Développement Durable du Rectorat de la Guadeloupe. Il s'agit de l'action « **L'environnement : le grand défi !** ». Les élèves pourront ainsi visiter le salon le **vendredi 31 mai 2019** et présenter leurs exposés dans un espace dédié à cet effet.

Les collégiens, lycéens, élèves issus des I.M.E et autres étudiants de la Guadeloupe seront également conviés à participer au Salon (*Présentation de travaux exemplaires en matière d'énergies renouvelables ou d'économie circulaire par exemple, ...*). Ils pourront participer en tant qu'acteurs ou public aux conférences et se familiariser aux métiers en lien avec le développement durable en visitant les stands et en participant aux ateliers.

## LES FAMILLES

Les familles seront la cible principale de cet événement, afin de pouvoir influencer sur la conscience environnementale et sensibiliser le plus grand nombre aux gestes éco-citoyens quotidiens.

Les familles pourront s'inscrire à des ateliers dédiés, afin de partager ensemble (Parents et enfants) des expériences de découvertes uniques. Ces activités seront proposées à l'occasion du salon, avec préinscription préalable, afin de pouvoir être initiés aux comportements et gestes éco-citoyens à adopter chez soi comme dans le milieu naturel.

## LES PROFESSIONNELS

Une conférence RSE (*Responsabilité Sociétale et Environnementale*) sera organisée pour sensibiliser les professionnels à la mise en place de process respectueux des ODD (*Objectifs de Développement Durable*) au sein de l'entreprise et la structuration de la communication verte qui en découle.



# LES ESPACES

Les GREEN DAYS GUADELOUPE rassembleront pour cette première édition près de 60 exposants au centre commercial Milénis, autour de 5 espaces permettant de dessiner le paysage actuel de l'engagement éco-responsable de notre société : les espaces institutionnels, professionnels, associatifs, expérientiels et conférences.

## ESPACES : INSTITUTIONNELS, PROFESSIONNELS, ASSOCIATIFS

Ces espaces rassembleront un éventail unique de solutions dédiées au développement durable :

- Education à l'environnement & au développement durable
- Eco habitation ( Aménagements HQE & Energies Durables )
- Alimentation Bio, Produits Eco-Responsable et éco-habitat
- Art de vivre & Bien être

## UN ESPACE : EXPÉRIENTIEL

Plusieurs ateliers seront dédiés à la découverte d'activités telles que la confection de meubles avec palette, l'aquariophile, la permaculture, le recyclage des bouchons et capsules, le recyclage des vêtements.

## UN ESPACE : CONFÉRENCE

Le vendredi 31 mai, à 18h00, un spécialiste de la RSE interviendra dans le cadre d'une conférence sur cette thématique, afin de sensibiliser les professionnels et institutionnels.

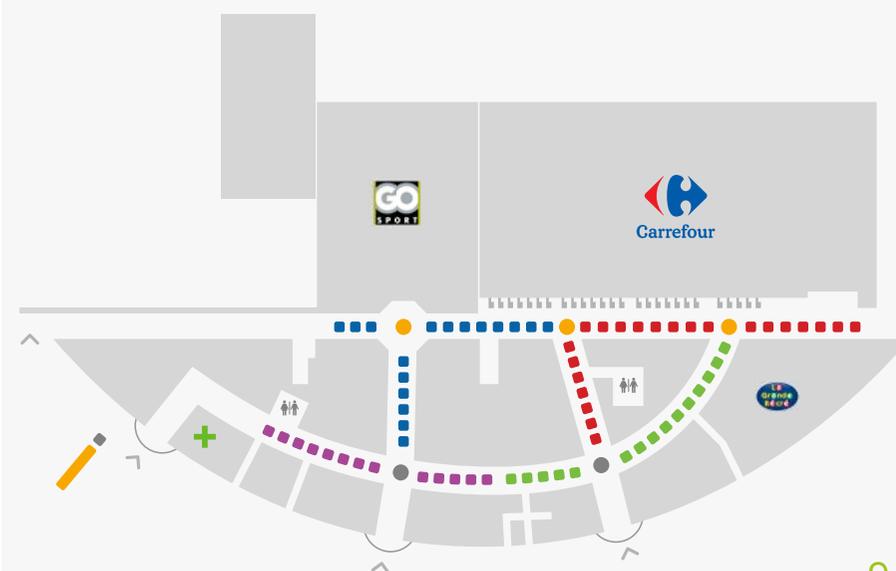
Une conférence grand public aura lieu de Samedi 1 juin, à 18h00. Cette conférence sera animée par un invité de grande renommée qui interviendra sur la thématique : Vivre autrement ?

Un programme de 10 mini-conférences par jour sera mis en place sur les différents thèmes du salon le 31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2019.



- EDUCATION À L'ENVIRONNEMENT & SOLUTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ECO HABITAT & ÉNERGIE DURABLE
- ALIMENTATION BIO & PRODUITS ECO-RESPONSABLE
- ART DE VIVRE & BIEN ÊTRE
- ESPACE CONFÉRENCE
- ESPACE EXPÉRIENTIEL & ANIMATION
- VÉHICULE ÉLECTRIQUE

## PLAN D'OCCUPATION EXPOSANTS



# VOS BÉNÉFICES

Les *GREEN DAYS GUADELOUPE* représentent l'opportunité de vous démarquer et de communiquer sur votre engagement éco-responsable, mais également de :

- **Développer votre activité : générer de nouveaux contacts à forte valeur ajoutée.**
- **Positionner votre entreprise/institution en tant que Leader, Expert ou Innovateur.**
- **Valoriser votre image et votre notoriété : vos produits et services, vos réalisations, vos meilleures pratiques et les partager.**
- **Participer au seul salon transversal et fédérateur, dédié aux acteurs et aux métiers éco-responsables.**



## NOS ATOUTS

- **Une approche concrète et opérationnelle du Développement Humain & Durable pour faciliter la prise de décision chez tous les professionnels.**
- **Un programme de qualité et ciblé en fonction des attentes de chaque participant.**
- **Des intervenants acteurs et experts de leurs sujets.**
- **Une équipe à l'écoute de vos besoins pour vous garantir un maximum de retour sur investissement.**

# LE PLAN MÉDIA



## PRINT

- 500 Affiches
- 10000 Flyers
- 500 Invitations



## RADIO

- Guadeloupe 1<sup>ère</sup> Radio 10 passages/j durant 1 sem
- Nostalgie 10 passages/j durant 1 sem



## DIGITAL

- Site web officiel
- Bannières (Google Displays,...) 1 mois (France-Antilles)
- Écran cinéma..... 1 semaine



## TV guadeloupe

- Guadeloupe 1<sup>ère</sup> Tv 5 passages/j durant 1 sem



## SOCIAL

- Page Facebook officiel.
- Campagne notoriété Facebook.. 2 mois



## SMS

- Envoi de 50 000 SMS Base 18/55ans Abymes, Pointe-à-Pitre, Gosier



## PRESSE

- France Antilles..... 2 semaines
- TV Mag..... 2 semaines
- Site internet..... 2 semaines
- Supplément *Developpement Durable*

# ENGAGEMENT «ECO-ÉVÉNEMENT»



## ECO COMMUNICATION

Engagement à réaliser une communication responsable en faisant :

- **Eco conception des supports**
- **Impressions eco-labélisé**
- **Digitalisation maximisé des supports de communication**

## MOBILITÉ DURABLE

Engagement à réduire la consommation d'énergie fossiles en faisant :

- **Mise en avant du co-voiturage & mise a disposition d'un parking vélo**
- **Choix d'un site déservi par transport en commun**
- **Compensation carbone avec site PUR PROJET**

## ACCESSIBILITÉ

Engagement de faire le choix d'un site accessible à tous :

- **Choix d'un site adapté au personne à mobilité réduite**
- **Création de supports de communication adapté à tous**
- **Conférences adaptées au personne sourde ou mal entendants**

## ACHATS ECO-RESPONSABLE

Engagement à réaliser des achats éco-responsables en :

- **Prioriser les achats locaux**
- **Emploi de matériaux réutilisables et recyclables**
- **Choix de prestataires ayant des engagements de développement durable**

## SENSIBILISATION

Engagement à mettre la sensibilisation au coeur de l'événement en :

- **Animations pédagogiques**
- **Diffusion de film environnemental**
- **Transmission de message de sensibilisation**

# NETTOYAGE « GREEN BEACH »



## L'OBJECTIF GLOBAL

Réduire et prévenir la pollution liée aux déchets aquatiques en encourageant un changement sociétal et comportemental.

## LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



### PÉDAGOGIQUE

Réduire et prévenir la pollution liée aux déchets aquatiques en encourageant un changement sociétal et comportemental.



### SCIENTIFIQUE

Collecter des données et de la matière, via la quantification des déchets et la science participative, pour alimenter la recherche scientifique et l'innovation sur la question des déchets aquatiques.



### POLITIQUE

Soutenir les campagnes de portage politique, institutionnel et industriel, visant à faire évoluer la législation et les systèmes de production et de consommation ayant un impact sur la problématique.

## L'INFORMATION

- **70%** des déchets coulent dans les fonds marins
- **15%** flottent entre deux eaux
- **206 kg** de déchets aquatiques générés par l'homme
- **Risque d'asphyxie** des fonds marins
- **Risques infectieux et sanitaires** pour les usagers des plans d'eau

## L'ORGANISATION

**GREEN AGENCY**, en collaboration avec l'association **SURF RIDER** et leur initiatives océanes, proposent, à toute personne souhaitant rejoindre la campagne, une action "clé en main".

## LES SITES PREVISIONNELS

**SAINTE ANNE** : Plage de Bois Jolan

**DESHAIES** : Plage de Grande Anse

**PORT LOUIS** : Plage du Souffleur

**LE MOULE** : Plage de l'autre bord

**LE GOSIER**: Plage de Petit Havre

**CAPESTERRE**: Plage de Bananier



# NETTOYAGE « GREEN BEACH »



## INITIATIVES OCÉANCES

### L'initiative de notre partenaire **SURF RIDER ( INITIATIVES OCÉANES )**

Il s'agit d'un programme de sensibilisation et d'éducation à la problématique des déchets aquatiques via l'organisation de nettoyage des plages, lacs, rivières, fonds marins ainsi que dans les villes et cela partout en Europe et dans les DOM-TOM. Ces opérations, menées par des citoyens soucieux de la préservation du milieu naturel ou par des organisations partenaires de l'association, sont coordonnées par Surfrider Foundation Europe qui fournit aux organisateurs tout le nécessaire pour s'approprier le dispositif et sensibiliser les participants. L'objectif premier des **INITIATIVES OCÉANES** est de sensibiliser le grand public à la problématique des déchets aquatiques. Aujourd'hui, tout en gardant cet objectif, **SURFRIDER FOUNDATION EUROPE** souhaite aller plus loin afin de permettre un changement de comportements. En abordant des sujets plus spécifiques comme les sacs plastiques, les cotons-tiges ou encore dernièrement les bouteilles plastiques, l'intérêt est de pointer du doigt des problèmes et montrer qu'il existe des solutions pour stopper l'arrivée des déchets dans les océans. Les **INITIATIVES OCÉANES** permettent aussi à l'association de collecter des données scientifiques et cela grâce à l'aide des participants.

## LES ÉTAPES DE L'ORGANISATION :

- 1 - Campagne d'inscription sur internet
- 2 - Accueil des participants sur les différentes plages et plans d'eau
- 3 - Rappel des consignes de sécurité
- 4 - Mise à disposition des outils de collecte
- 5 - Ramassage collectif et participation aux différentes animations
- 6 - Echange et bilan de la collecte
- 7 - Séance photo collective pour immortaliser la mobilisation
- 8 - Mise en place de panneaux de sensibilisation sur les différents sites

## ANIMATION



PRÉSENTATION DU PRÉ-PRINCE DES DÉCHETS



PRÉSENTATION DES SOLUTIONS POUR LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



PRÉSENTATION DES IMPACTS SUR LA FAUNE ET LA FLORE

Partenaires

